

No.1
Health & Beauty care
Platform_____

CARELABS

2018.2Q

Disclaimer

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 (주)케어랩스(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

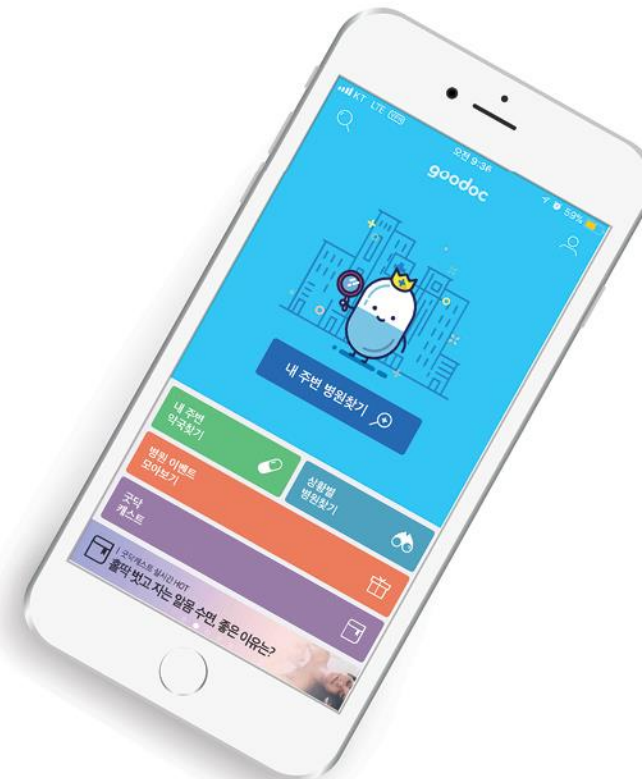
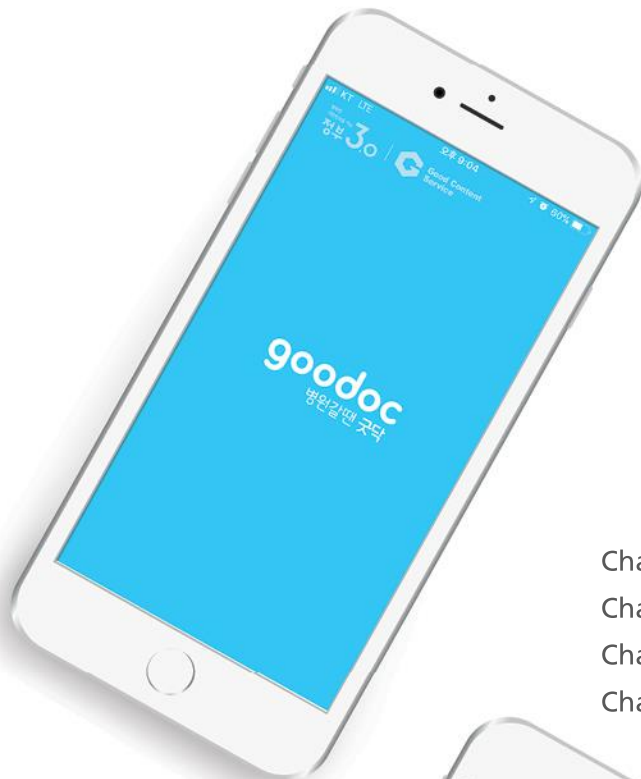
본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로
회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여
실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며,
별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
(과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 기업 비밀이 포함된 자료로서 무단 복제 및 배포를 삼가 주시기 바랍니다.



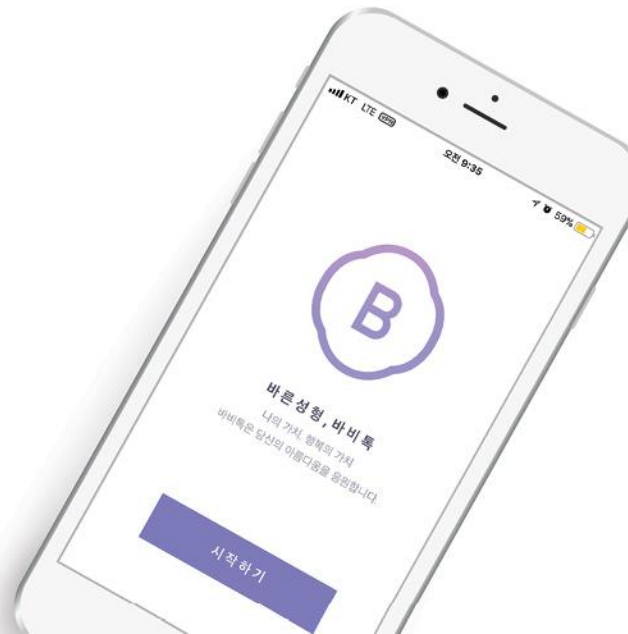
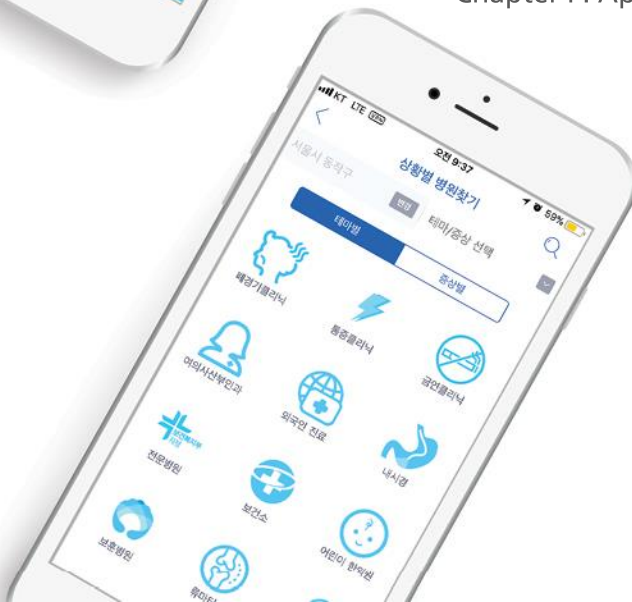
CONTENTS

Chapter1 : No.1 Health & Beauty Care Platform, CARELABS

Chapter2 : Business Model

Chapter3 : Growth Strategies

Chapter4 : Appendix



CARELABS



CHAPTER.1

No.1 Health & Beauty Care Platform, CARELABS

1. Corporate Identity
2. 내 몸을 챙겨주는 플랫폼은 어디?

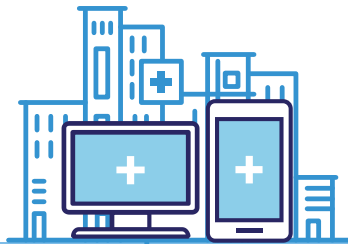
CARELABS

01. Corporate Identity

CARELABS

No.1 Health & Beauty Care Platform

HEALTHCARE



CARELABS

BEAUTY CARE



국내 1위
국내 병원·약국찾기
모바일 앱



국내 1위
비급여 병/의원
CRM 소프트웨어



국내 1위
약국 처방전
보안 시스템



국내 1위
국내 뷰티케어 관련
모바일 앱



국내 유일
비급여 병/의원
종합 마케팅 솔루션 제공



국내 1위
소셜데이팅 앱
퍼블리셔

02. 내 몸을 챙겨주는 플랫폼은 어디?

국내 최고의 헬스케어 플랫폼은 '굿닥'
국내 최고의 뷰티케어 플랫폼은 '바비톡'

+ 분야별 대표 플랫폼





CHAPTER.2

Business Model

1. How to make Money
2. 플랫폼
 - 1) 굿닥
 - 2) 바비톡
 - 3) 소셜데이팅
 - 4) 주요 지표
3. 디지털 마케팅
4. 헬스케어 솔루션

01. How to make Money

헬스케어 · 뷰티케어 플랫폼 경쟁력 기반, 수익 구조 다변화 시도

⊕ 수익 창출 로드맵

CARELABS



02. 플랫폼 _ 1) 굿닥

국내 1등 모바일 헬스케어 플랫폼 '굿닥'

→ 굿닥 원스톱 접수 시스템을 통해 온/오프라인 통합 플랫폼 구축

④ 헬스케어 플랫폼, 굿닥



굿닥 모바일 플랫폼

국내 1등 모바일 헬스케어 플랫폼



① 병원·약국 위치 찾기

- 스마트폰 위치 정보를 기반으로 가장 가까운 병원과 약국들을 검색 (건강보험심사평가원 공공데이터 활용)
- 전국 약 69,000개 병원, 25,000개 약국의 위치/평점/후기 검색 가능

② 테마별·증상별 병원 찾기

- 여러 기관들을 통해 수집한 DB를 바탕으로 환자들의 상황에 맞는 병원 검색 (여의사 산부인과, 외국인 검진병원, 각종 전염병 전문 병원 등)

③ 건강 정보

- 유저들이 쉽고 간편하게 의료 정보를 얻을 수 있는 의료 정보 채널
- 건강/의료에 관한 정보들을 재미있는 콘텐츠로 제작

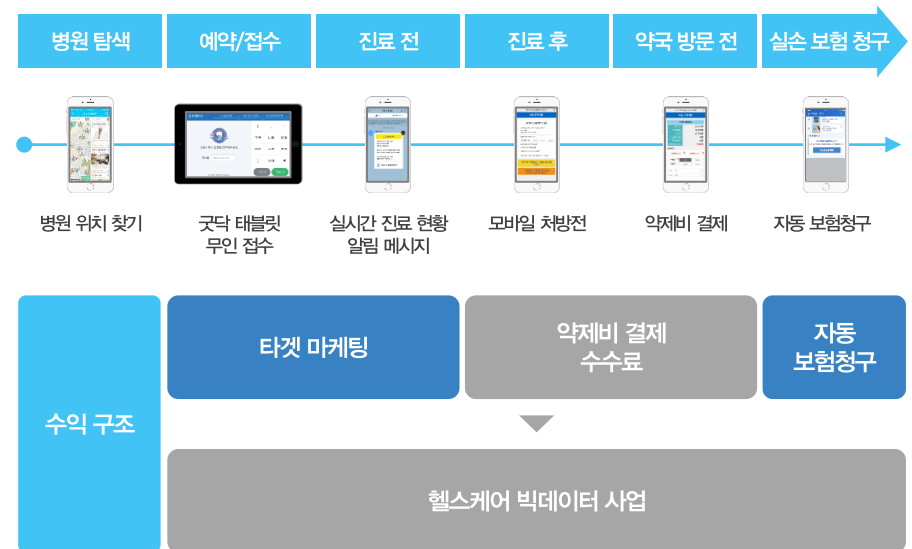
④ 병원 이벤트 모아보기

CPA 광고

- 주요 비급여 수술 항목들의 가격 정보를 간편하게 모아서 확인할 수 있는 서비스

굿닥 원스톱 접수 시스템

굿닥 플랫폼을 활용한 병원 접수 - 결제 원스톱 서비스



02. 플랫폼 _ 2) 바비톡

국내 1등 모바일 뷰티케어 플랫폼 '바비톡'

→ 뷰티 쿠폰 기능 도입 및 뷰티소셜 플랫폼 인수를 통해 시장 확대

⊕ 뷰티케어 플랫폼, 바비톡



바비톡 모바일 플랫폼

국내 1등 모바일 뷰티케어 플랫폼



① 성형 정보 플랫폼

CPA 광고

- 국내 대표 성형 정보 플랫폼
- 유저간 성형 · 뷰티케어 관련 정보 공유
- 커뮤니티 기능으로 높은 네트워크 효과 및 유저 락인 (Lock-in) 효과 확보
- 병원 이벤트 · 병원 정보 · 견적 받기 기능을 통한 광고 매출 발생

② 뷰티 쿠폰

판매 중개 수수료

- 네일 · 에스테틱 · 마사지 등 이용 빈도가 높은 뷰티케어 서비스 쿠폰화 판매
- 성형 수술 대비 높은 유저 접근성으로 트래픽 증대 유도
- 기존 바비톡 유저 풀 (20~30대 여성)을 활용한 빠른 시장 점유율 확대
- 50여 곳의 미용 서비스 샵 입점 (2018년 상반기 말 기준)



뷰티소셜 플랫폼 (미국)

뷰티소셜 플랫폼으로 미국 성형 시장 진출



BEAUTY SOCIAL

모바일 성형 중개

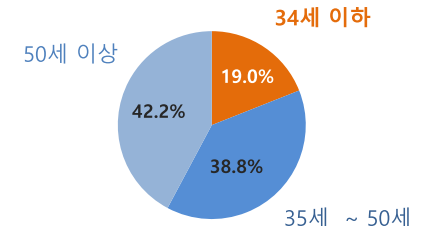
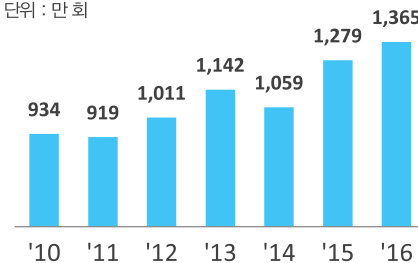
- 미국 내 모바일 기반 환자 - 의사 성형 중개 플랫폼
- 환자 - 병원 동시 과금 체계 구축
- 2018년 하반기, 바비톡 인터페이스 기반 리뉴얼 런칭 예정

미국 성형 시장

연간 성형 수술 횟수

성형 수술 연령 분포

단위 : 만 회



자료 : 미국미용성형수술협회(ASAPS, 2017)

02. 플랫폼 _ 3) 소셜데이팅

업계 1위 기업 인수를 통해 소셜데이팅 플랫폼 시장 진출
→ 자체 성장 + 뷰티케어 · 디지털 마케팅 사업과 시너지 창출

⊕ 소셜데이팅 플랫폼



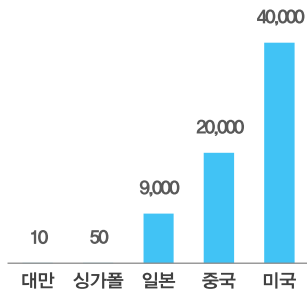
소셜데이팅 플랫폼

시장 환경

성장기에 진입한 국내 소셜데이팅 시장

해외 소셜 데이팅 시장

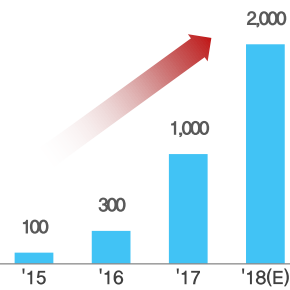
단위 : 억 원



자료 : Lit, Search (2015)

국내 소셜 데이팅 시장 규모

단위 : 억 원



자료 : App Annie (2017)

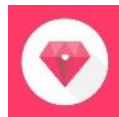
경쟁력

국내 소셜데이팅 시장 내
선도적 지위 확보

대표 플랫폼 및 핵심 경쟁력



당연시



스왑미



사랑애

누적 가입자 수
약 350만 명

- '당연시', '스왑미', '사랑애' 포함 6개 플랫폼 운영
- 다양한 수요층을 공략하는 멀티 브랜드 런칭 전략
- 2017년 기준 매출액 84억 원, 영업이익 10억 원 달성
- 2018년 3월 ~ 4월 수익 기준 국내 1위 데이팅 앱 퍼블리셔

포인트 충전 과금

시너지 효과

O2O 플랫폼간 지속적인 시너지 창출

사업부간 시너지 효과

소셜 데이팅 플랫폼

20대 ~ 30대 유저층 확보

우수한 앱 개발 인력

높은 플랫폼 트래픽

뷰티케어 플랫폼

플랫폼간 크로스 마케팅

플랫폼 개발 협력

디지털 마케팅

마케팅 매체 확보

02. 플랫폼 _ 4) 주요 지표

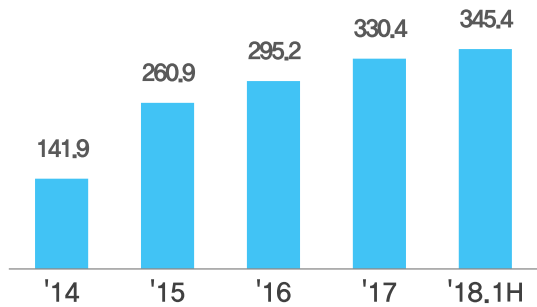
전 플랫폼이 견조한 성장세를 유지하며 시장 지배력 강화 및 성장 지속

⊕ 플랫폼 트래픽 추이

헬스케어 플랫폼 - 굿닥

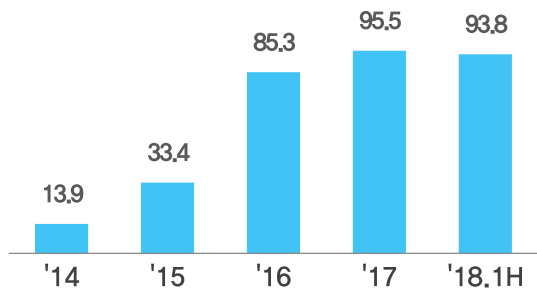
누적 다운로드 수

단위 : 만 건



평균 *MAU

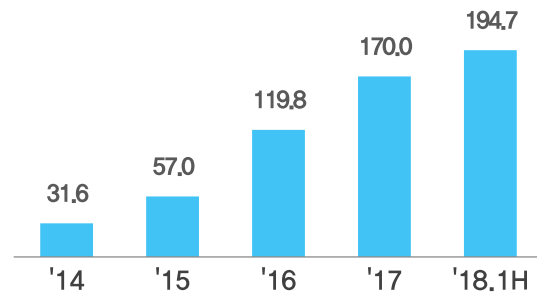
단위 : 만 명



뷰티케어 플랫폼 - 바비톡

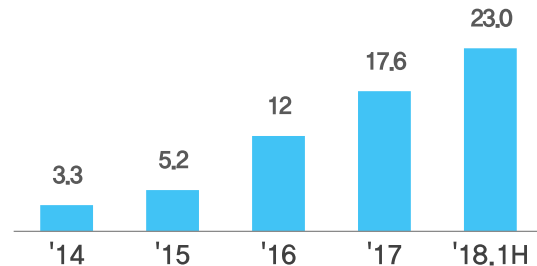
누적 다운로드 수

단위 : 만 건



평균 MAU

단위 : 만 명

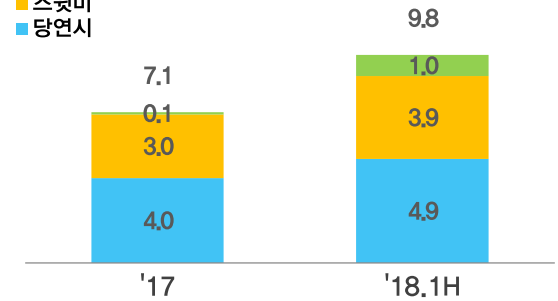


소셜데이팅 플랫폼

평균 월별 결제액

단위 : 억 원

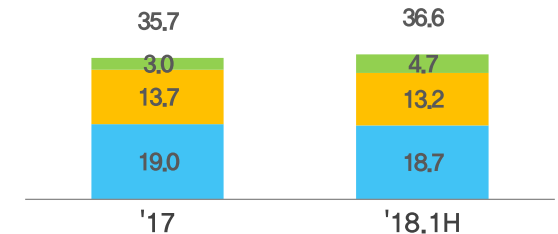
■ 사랑애 (2017.11 출시)
 ■ 스위트
 ■ 당연시



평균 **DAU

단위 : 만 명

■ 사랑애 (2017.11 출시)
 ■ 스위트
 ■ 당연시



*MAU(Monthly Active Users) : 월간활성이용자수, 한 달 동안 해당 서비스를 이용한 순수 이용자 수

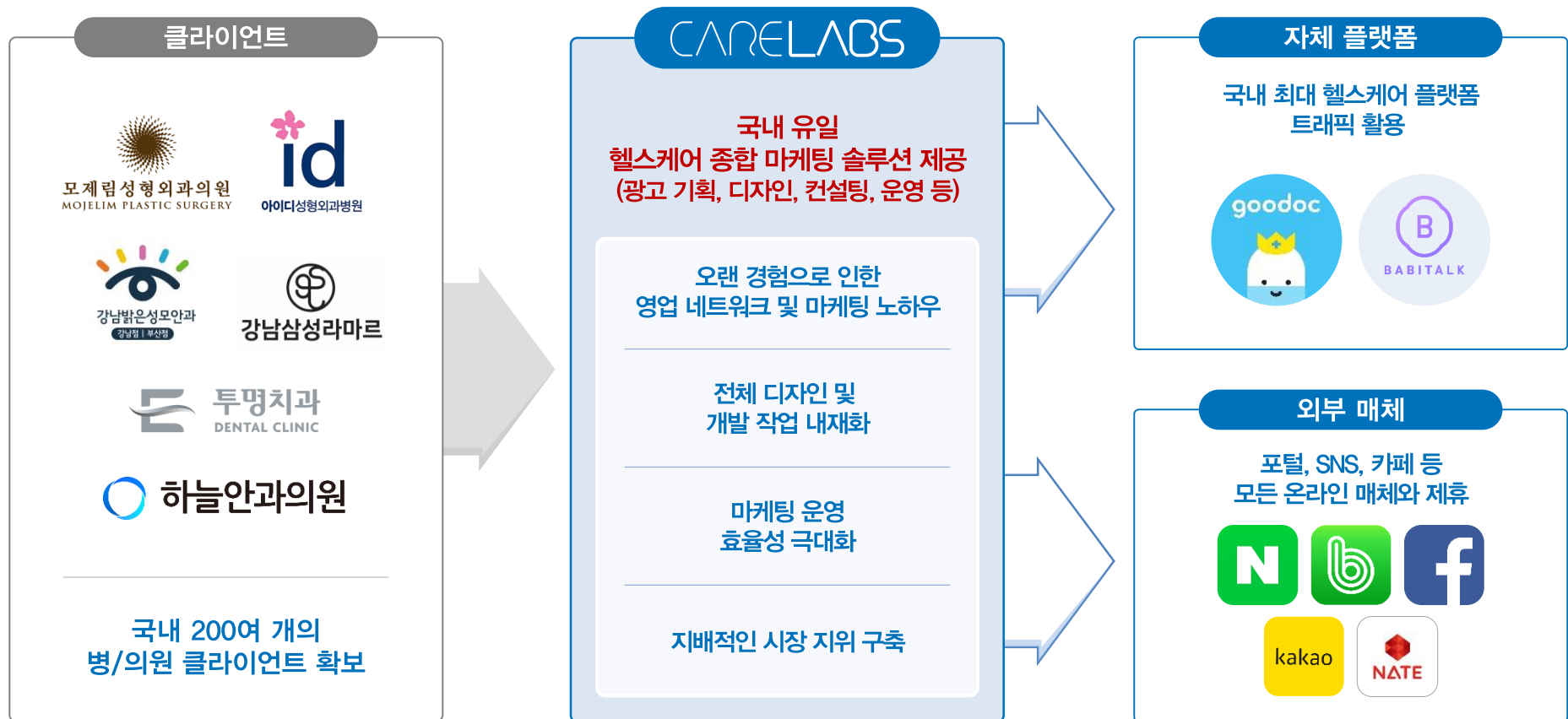
**DAU(Daily Active Users) : 일간활성이용자수, 하루 동안 해당 서비스를 이용한 순수 이용자 수

자료 :케어랩스

03. 디지털 마케팅

국내 유일의 헬스케어 마케팅 전문가, 디지털마케팅 사업부

⊕ 디지털 마케팅 사업 구조



04. 헬스케어 솔루션

최고의 기능으로 업계에서 인정하는 헬스케어 솔루션 소프트웨어

+ 헬스케어 솔루션 소프트웨어



자료 : 케어랩스



CHAPTER.3

Growth Strategies

1. 2018년 경영성과
2. 성장 전략
 - 1) 개요
 - 2) 헬스케어
 - 3) 뷰티케어
 - 4) 목표 시장 규모

01. 2018년 경영성과

2018년 상반기, 전년 동기대비 매출액 30.8% 증가
영업이익률 14.4%, 순이익률 10.9% 기록

⊕ 2018년 경영성과

단위 : 억 원

구 분	2016	2017	2017.1H	2018.1H	YoY
매출액	303.5	393.4	183.8	240.4	30.8%
플랫폼	91.2	146.7	70.4	81.6	15.9%
디지털 마케팅	191.7	189.0	102.4	110.4	7.8%
헬스케어 솔루션	20.6	57.7	11.0	48.4	340.0%
영업이익	48.5	62.6	34.1	34.6	1.5%
순이익	44.5	47.9	27.0	26.3	(2.6%)
영업이익률	16.0%	15.9%	18.6%	14.4%	
순이익률	14.7%	12.2%	14.7%	10.9%	

주1 : 2016년은 합병 가정을 시 기준으로 자체 추산

주2 : 2016년, 2017년 상반기는 별도재무제표, 2017년, 2018년 상반기는 연결재무제표 기준

자료 :케어랩스

02. 성장 전략 _ 1) 개요

헬스케어 · 뷰티케어 플랫폼 동반 성장과 함께, '글로벌 헬스 & 뷰티케어 플랫폼'으로 성장

⊕ 성장 전략 개요

No.1 Health & Beauty Care Platform

CARELABS

헬스케어 Unit

헬스케어
솔루션

굿 닥

이디비

뷰티케어 Unit

바비톡

소셜
데이팅

디지털
마케팅

의료 빅데이터 기업으로 진화

사업 영역 확대 + 해외 시장 진출

헬스케어 & 뷰티케어 데이터 커머스(Data Commerce)

Global Health & Beauty Care Platform

02. 성장 전략 _ 2) 헬스케어

헬스케어 영역은 의료 빅데이터 기반 사업으로 플랫폼 경쟁력 고도화

+ 헬스케어 Unit 전략



*개인의료기록(PHR) : 개인이 삶에서 만들어내는 모든 건강 관련 데이터를 통칭

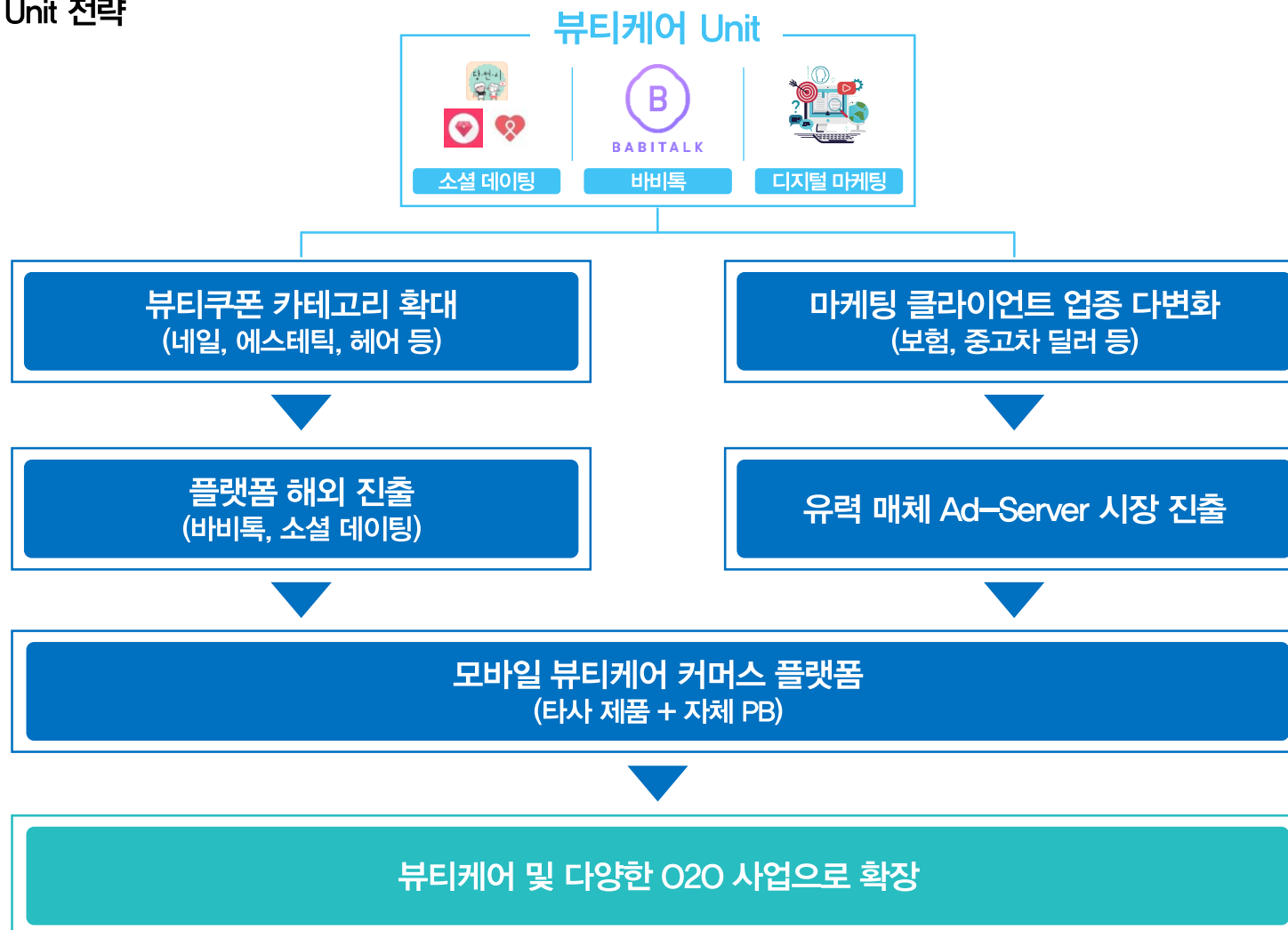
→ 병원진료기록, 건강검진기록, 유전정보, IoT 기기로 측정되는 혈압·혈당 등 생체정보, 웨어러블 기기로 수집되는 라이프로그(활동량, 칼로리 등)

**정밀의료(PM) : 질병의 다양한 원인을 수집하고 그 예측을 통합함으로써 환자에게 필요한 맞춤형 치료를 제공하는 분야

02. 성장 전략 _ 3) 뷰티케어

뷰티케어 영역은 지역과 카테고리를 확장하며 성장 지속

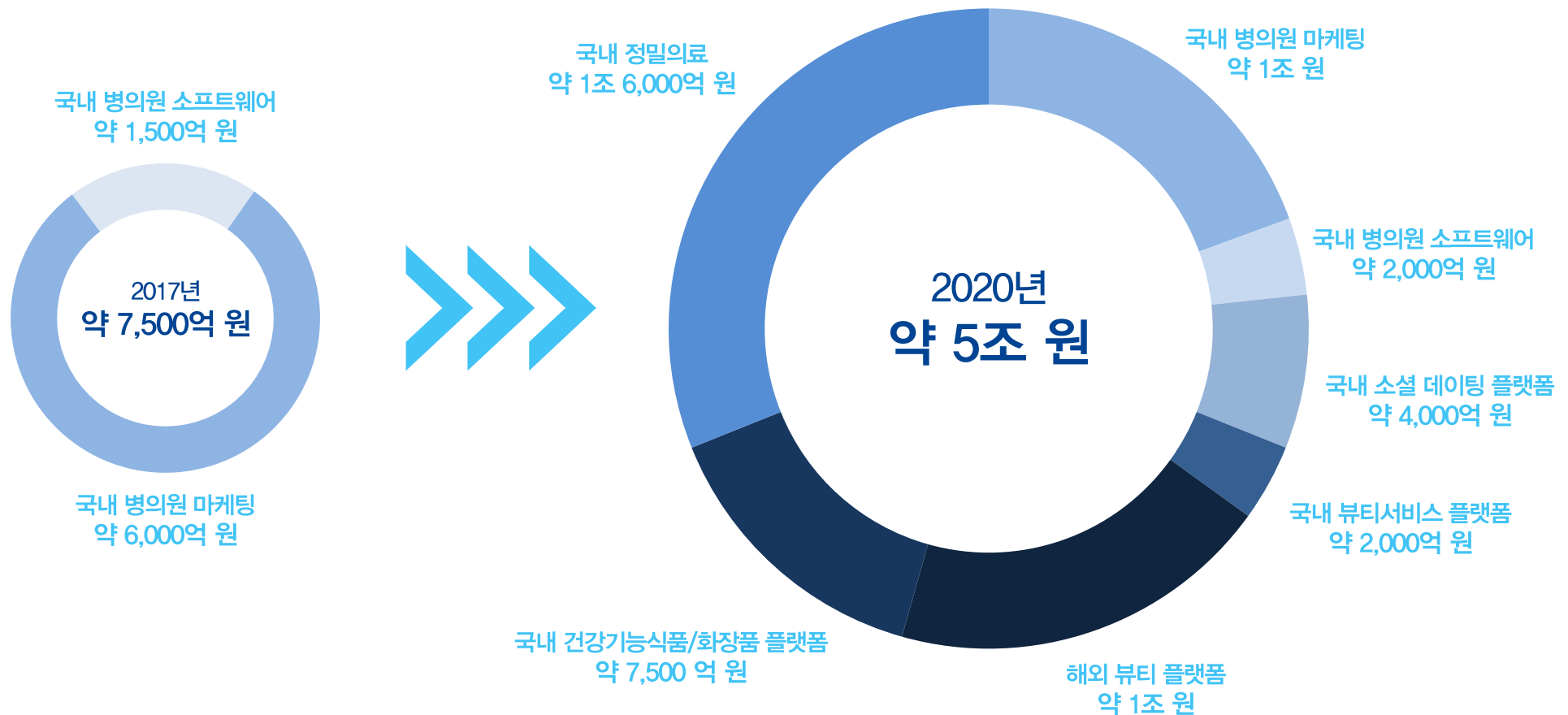
⊕ 뷰티케어 Unit 전략



02. 성장 전략 _ 4) 목표 시장 규모

2020년, 약 5조 원 규모의 시장 진입 목표

⊕ 전방 시장 및 시장 규모 추정



주 : 시장 자료 및 업계 평균을 바탕으로 자체 추정
 자료 : 중소기업청, Euromonitor, 관세청, 신한금융투자, 미국미용성형수술협회 등



CHAPTER.4

Appendix

1. 회사 개요
2. 주요 연혁
3. 관련 기업 소개
4. 요약재무제표

01. 회사 개요

CARELABS

경영진

대표이사 **김 동 수**

- 2010 인하대학교 국제통상학부 학사
- 2010 ~ 2011 범한팜토스
- 2012 ~ 2016 (주)바이브알씨 대표이사
- 2016 ~ 現 (주)케어랩스 대표이사

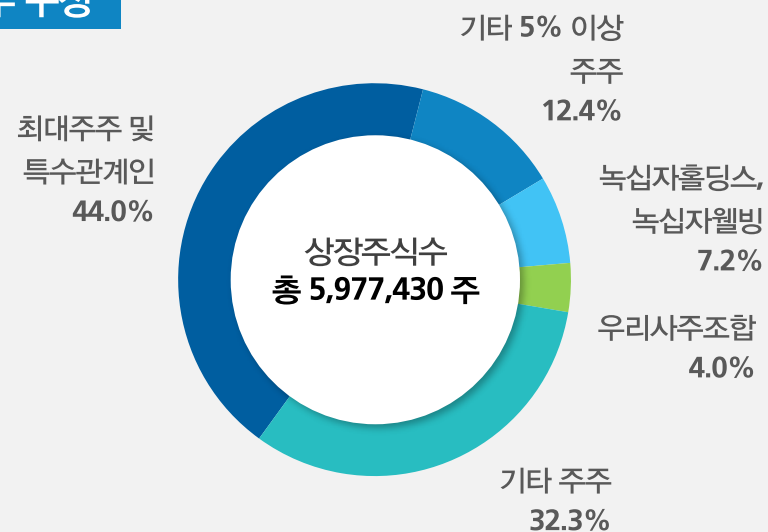
대표이사 **이 창 호**

- 2004 단국대학교 법학과 학사
- 2004 ~ 2006 단국대학교 행정학 연구조교
- 2006 ~ 2008 EC에듀테인먼트
- 2008 ~ 2009 마이에듀 대표이사
- 2009 ~ 2016 위버소프트 사업본부장
- 2016 ~ 現 (주)케어랩스 대표이사

회사 개요

회사명	주식회사 케어랩스
대표이사	김동수, 이창호 (각자대표)
법인설립일	2012년 4월 10일
자본금	29.9억 원 (2018년 6월 말 기준)
임직원수	142명 (2018년 6월 말 기준)
주요제품	병원·약국 검색 앱, CRM 소프트웨어 등
본사주소	서울 서초구 반포대로28길 20, 2층 (두원빌딩)
홈페이지	https://www.carelabs.co.kr

주주 구성

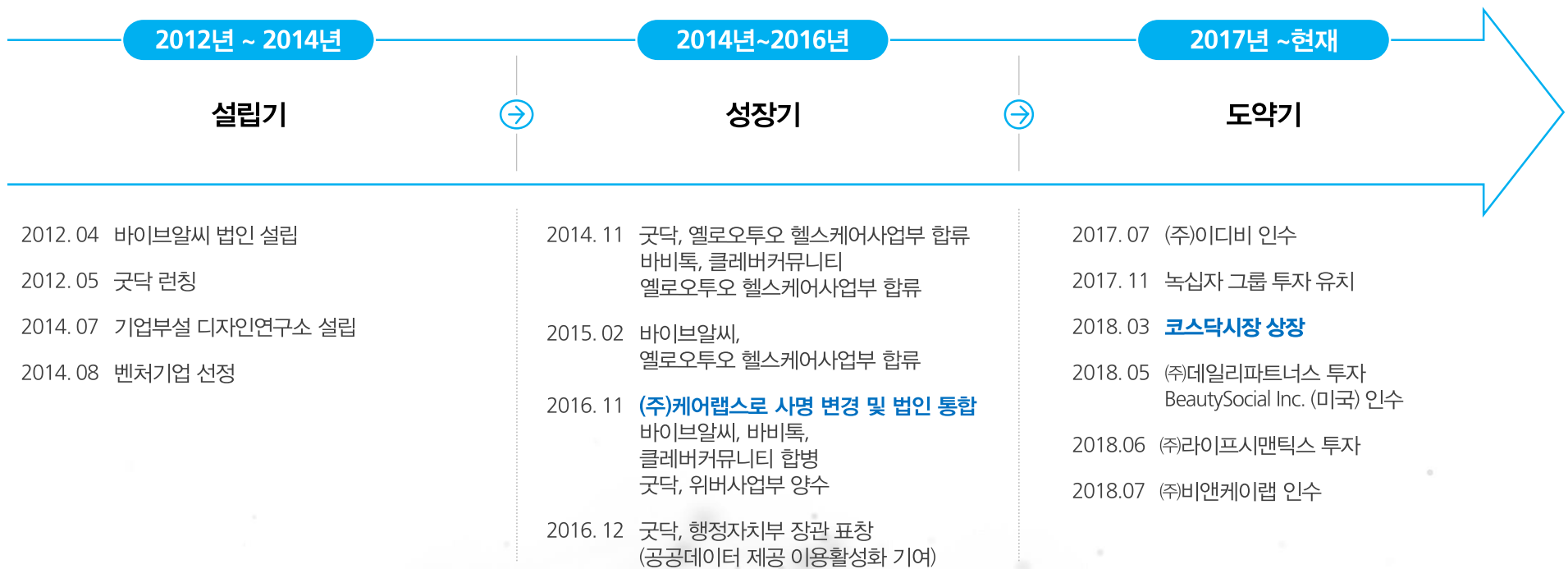


주 : 2018년 6월 말 기준

02. 주요 연혁

CARELABS

+ 주요 연혁



03. 관련 기업 소개

⊕ 자회사

이디비



- 회사명 : 주식회사 이디비
- 대표이사 : 김동선
- 주요 제품 : 처방전보안시스템, 약국용 ERP
- 케어랩스 지분율 : 51% (2017년 7월 인수)

뷰티소셜



BEAUTY SOCIAL

- 회사명 : BeautySocial Inc. (미국)
- 대표이사 : 조현영
- 주요 제품 : 모바일 성형플랫폼 'Beauty-Social'
- 케어랩스 지분율 : 60% (2018년 5월 인수)

비앤케이랩

BNKLAB

- 회사명 : 주식회사 비앤케이랩
- 대표이사 : 이태훈
- 주요 제품 : 모바일 소셜데이팅 앱 (App)
- 케어랩스 지분율 : 100% (2018년 7월 인수)

⊕ 관계/투자 회사

데일리파트너스



- 회사명 : 주식회사 데일리파트너스
- 주요 제품 : 제약 · 바이오 · 헬스케어 전문 VC
- 케어랩스 지분율 : 45.5% (2018년 5월 투자)



대표이사 이승호

- 서울대학교 약대 졸업, 면역학 박사 수료
- 동아제약연구소 연구기획팀
- LG투자증권 하이투자증권
- NH투자증권 삼성증권
- 제약바이오 섹터 베스트 애널리스트 다년간 선정

라이프시맨틱스



- 회사명 : 주식회사 라이프시맨틱스
- 주요 제품 : 개인의료기록/개인건강관리 플랫폼
- 케어랩스 지분율 : 18.4% (2018년 6월 투자)



대표이사 송승재

- 서울대학교 치과대학 의료정보학 전공
- 산업통상자원부 기술표준원 국가표준코디네이터
- 산업통상자원부 '개인맞춤형건강관리시스템 사업단' 단장
- 대통령 직속 4차산업혁명위원회 산업경제혁신위원
- 한국디지털헬스산업협회 초대회장

04. 요약재무제표

+ 요약재무상태표

단위: 백만 원

구 분	2015	2016	2017	2018.1H
유동자산	3,098	5,765	15,694	36,274
비유동자산	376	10,094	24,126	35,692
자산총계	3,474	15,859	39,820	71,965
유동부채	1,418	5,455	7,597	8,573
비유동부채	273	—	5,351	8,892
부채총계	1,691	5,455	12,948	17,465
지배기업소유주지분	1,782	10,404	23,467	50,788
자본금	100	217	2,319	2,989
기타불입자본	(1)	6,460	12,633	37,335
이익잉여금	1,684	3,727	8,515	10,463
비지배지분	—	—	3,405	3,713
자본총계	1,782	10,404	26,872	54,500
자본과부채총계	3,474	15,859	39,820	71,965

주1 : 2015년은 감사받지 아니한 재무제표

주2 : 2015년 ~ 2016년은 K-IFRS 별도재무제표, 2017년 ~ 2018년은 K-IFRS 연결재무제표 기준

+ 요약손익계산서

단위: 백만 원

구 분	2015	2016	2017	2018.1H
영업수익	11,443	18,597	39,336	24,044
영업비용	10,126	16,522	33,081	20,588
영업이익	1,317	2,075	6,255	3,456
금융수익	19	83	73	140
금융원가	9	16	154	301
기타수익	63	2	8	6
기타비용	7	35	123	44
법인세비용차감전순이익	1,383	2,109	6,059	3,257
법인세비용	106	174	931	628
당기순이익	1,277	1,935	5,128	2,629
비지배지분	—	—	340	255
지배기업소유주지분	—	—	4,788	2,373

주1 : 2015년은 감사받지 아니한 재무제표

주2 : 2015년 ~ 2016년은 K-IFRS 별도재무제표, 2017년 ~ 2018년은 K-IFRS 연결재무제표 기준